

# TRAFFIC MANAGER

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



## MISSIONS

- Optimiser les leviers d'acquisition de trafic sur un site web
- Mesurer l'audience du site web de l'entreprise
- Définir une stratégie commerciale
- Mettre en ligne les campagnes marketing
- Assurer un suivi des campagnes
- Veille concurrentielle
- Charger du budget dédié aux campagnes internet
- Mesurer les indicateurs de performances
- Elaborer une stratégie d'acquisition de trafic
- Rédiger des rapports



## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Un traffic manager peut se spécialiser en vente d'espaces dans une régie publicitaire ou en webplanning au sein d'une web agency. Il peut aussi évoluer vers un poste d'acheteur, d'e-marchandiser.



## PROFIL



## FORMATION



BACHELOR E-BUSINESS

CHEF DE PROJET  
E-BUSINESS